

HR-LEISTUNGEN VON RECRUITING BIS RETENTION

Wissen, was
weiterbringt.



DR. SCHMIDT & PARTNER
Recruiting • Stellenanzeigen • Employer Branding



Herausgeber: Dr. Schmidt & Partner

Stand: Januar 2010

„Erfahrung ist der Anfang aller Kunst und jedes Wissens.“

Aristoteles

■ AUF EIN WORT

Wissen, was zählt.

Flexibles Denken und die Fähigkeit zum Perspektivenwechsel werden im Personalmarketing und Recruiting wichtiger denn je. Erfahren Sie mehr über uns, unser Selbstverständnis und unser umfassendes Leistungsspektrum.



■ INHALT

Über Dr. Schmidt & Partner	4
Unsere Geschäftsfelder im Kurzporträt	6
Punktlandung für Ihr Recruiting	8
Boxenstopp für Ihre Stellenanzeigen	12
Aufbautraining für Ihre Employer Brand	16
Meilensteine	20
So erreichen Sie uns	22

■ ÜBER DR. SCHMIDT & PARTNER

Wissen, was bewegt.

Grenzenloses Recruiting, individuelle Karriereentwürfe und komplexe Anforderungen – die Personalmärkte befinden sich heute im stetigen Fluss. Ein gutes Gefühl, wenn man sich da auf einen starken Partner in Sachen HR verlassen kann: hellwach, agil und flexibel.



Erfolg durch Erfahrung – in allen HR-Bereichen

Als Full-Service-Dienstleister für Personalgewinnung und -bindung sind wir seit über 20 Jahren am Markt. An unseren Standorten Hamburg, Frankfurt/Main und Luzern decken wir mit 35 Mitarbeitern die Geschäftsfelder Recruiting, Stellenanzeigen und Employer Branding ab.

Viele namhafte Unternehmen vertrauen auf unser Know-how – für den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb um die Besten. Zu unseren zufriedenen Kunden zählen über 30 internationale Großkonzerne sowie mehr als 300 kleine und mittelständische Unternehmen aller Wirtschaftszweige.

Dank einer kontinuierlichen Wachstumsstrategie gehören wir heute zu den Top-Anbietern im Personalmarketing. Hoch qualifizierte Berater, flexible Lösungsansätze und schlanke Abläufe machen uns zum Vorreiter in Sachen Qualität. Nicht erst seit gestern: Als eines der ersten Unternehmen der Branche erlangte Dr. Schmidt & Partner (drsp) bereits 1996 seine Zertifizierung gemäß DIN EN ISO 9001. Seitdem wird dieses Gütesiegel regelmäßig im Rahmen externer Audits erneuert.

Eine runde Sache: Das drsp-Recruiting-Konzept

So macht Recruiting Freude: Mit drsp erhalten Sie alle HR-Leistungen zuverlässig aus einer Hand, ohne mit verschiedenen Anbietern jonglieren zu müssen. Je nach Ihrem konkreten Bedarf suchen wir für Sie Spitzenkräfte im Direktkontakt, realisieren Anzeigenschaltungen oder machen Ihre Employer Brand fit für die Zukunft.

Enger Marktkontakt und interdisziplinäres Arbeiten über alle Bereiche zeichnen uns dabei aus. Durch den permanenten Austausch unserer Spezialisten gewährleisten wir die bestmögliche Abstimmung einzelner Maßnahmen. Unsere Wurzeln im Recruiting sorgen dafür, dass wir die Belange einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung verstehen – und gleichzeitig die Sprache der Bewerber sprechen.

■ UNSERE GESCHÄFTSFELDER IM KURZPORTRÄT

Wissen, was drinsteckt.

Recruiting, Stellenanzeigen und Employer Branding: Unser Leistungsspektrum umfasst die volle Bandbreite an Werkzeugen für eine erfolgreiche Personalarbeit. Ihr Vorteil: Sie erhalten bei uns alle Dienstleistungen aus einer Hand – ganz nach Ihren Bedürfnissen.



RECRUITING:

Die richtigen Köpfe. Am richtigen Platz.

Personalentscheidungen sind Richtungsentscheidungen. Erfolg oder Misserfolg? Innovation oder Stagnation? Auf- oder abwärts? Die kluge Besetzung von Schlüsselpositionen gibt oft genug den Ausschlag. Unsere Berater unterstützen Sie dabei. Denn sie wissen, was entscheidet – für Ihr Unternehmen, in Ihrer Branche, in Ihrer Wettbewerbssituation. So helfen wir Ihnen u.a. durch Direktansprache, Ihre Wunschkandidaten zu gewinnen.

STELLENANZEIGEN:

Ihr Unternehmen. Auf 300 cm².

Kein Anzeigenmarkt ist härter umkämpft als der Stellenanzeigenmarkt: Der Platz ist knapp, die Konkurrenz nur Millimeter entfernt – oder ein, zwei Mausklicks. Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich durchsetzen. Und machen jedes Inserat zur überzeugenden Visitenkarte Ihres Unternehmens.

EMPLOYER BRANDING:

Werden Sie Wunscharbeitgeber.

Im Wettbewerb um die besten Talente gewinnen auf Dauer nur diejenigen Unternehmen, die sich überzeugend als *Employer of Choice* positionieren. Arbeitgeber, die ihre inneren Stärken kennen, sie systematisch entwickeln und sie erfolgreich kommunizieren – nach innen wie außen. Unsere Services im Employer Branding bringen Sie dabei weiter.



■ PUNKTLANDUNG FÜR IHR RECRUITING

Wissen, wer passt.

Die richtigen Mitarbeiter schwimmen einem selten von allein zu. Gerade wenn Sie nach gefragten Experten und Spitzenkräften angeln. Mit unserem Executive Search beißen trotzdem die passenden Talente an.



Direktansprache: Ohne Umwege ins Ziel

Seit vielen Jahren unterstützen wir namhafte Klienten bei der Direktansprache von Fach- und Führungskräften. Heute gehören wir zu den Besten der Branche: Unsere Erfolgsbilanz liegt bei nahezu 100 Prozent, die durchschnittliche Bearbeitungsdauer bis zur erfolgreichen Einstellung bei nur acht bis zwölf Wochen.

Im Direct Search zielen wir im persönlichen Kontakt mit den Top-Kräften auf die Idealbesetzung der vakanten Position. Als fachkompetente Branchenkenner treten wir Kandidaten in der Rolle des persönlichen Karriereberaters gegenüber – und verstehen es so, die besten Köpfe für Ihr Unternehmen zu begeistern.

Im Mixed Service gehen wir für maximalen Recruiting-Erfolg zweigleisig vor: Wir ergänzen die persönliche Ansprache um Anzeigenschaltungen im drsp-Layout. Auch hier bleiben Sie als suchendes Unternehmen dezent im Hintergrund – und profitieren zugleich von unserem Renommee als etablierte Adresse für hochkarätige Positionen.

Letterbox Service: Ihr diskreter Briefkasten

Unser Letterbox Service bietet sich an, wenn Sie verdeckt agieren möchten, die zu besetzende Position jedoch keine aufwändige Direktansprache rechtfertigt. In diesem Fall suchen wir ausschließlich anzeigengestützt nach Ihren künftigen Fach- oder Führungskräften – in Stellenmarkt, Online-Jobbörse und Social Network. Mit anderen Worten: Wir schalten, Sie walten.

Wie bei der Direktansprache analysieren wir auch hier vorab Ihren konkreten Bedarf, beurteilen den Personalmarkt und definieren Stellenbeschreibung und Anforderungsprofil. Nach erfolgter Anzeigenschaltung registrieren wir für Sie die Bewerbungseingänge und identifizieren anhand einer ABC-Analyse die interessantesten Kandidaten, deren Dossiers wir an Sie weiterleiten.

Bei Bedarf übernehmen wir natürlich auch die Durchführung telefonischer Vorab-Interviews und die Abwicklung der Bewerberkorrespondenz.

Gemeinsam zum Wunschkandidaten

Unsere Leistungen im Executive Search sind für Sie z.B. dann der richtige Weg, wenn ein diskretes Vorgehen überaus wichtig ist – weil etwa ein neues Geschäftsfeld erschlossen oder ein Standort aufgebaut werden soll. Auch gefragte Experten, die am Arbeitsmarkt nur in geringer Zahl verfügbar sind, spürt drsp für Sie auf – selbst wenn eigene Anstrengungen bislang erfolglos waren.

Ob Anlagenbau oder Finanzbranche: Unsere Berater können auf profundes Markt- und Technologie-wissen zurückgreifen. Durch die enge Verzahnung unserer einzelnen Geschäftsfelder stehen sie zudem im ständigen Austausch mit unseren Spezialisten für Stellenanzeigen und Employer Branding.

Davon profitieren Sie als Auftraggeber insbesondere dann, wenn größere Recruiting-Projekte durch zielgerichtete und strategisch angelegte Kommunikationsmaßnahmen begleitet werden sollen.

Was wir noch für Sie tun können

Über das reine Recruiting hinaus bieten wir Ihnen die folgenden Leistungen:

- Bei Ihnen ist noch Spielraum nach oben? Wir optimieren Ihre unternehmensinternen Prozesse im Recruiting.
- Know-how, das sich auszahlt: Wir erstellen für Sie Gehaltsanalysen und Stellenmarktauswertungen.
- Ihre Mitarbeiter können mehr! Wir coachen für Sie Kandidaten, High Potentials und Führungskräfte.
- Wer sucht, der findet – das gilt auch für verborgene Talente: Wir führen Assessment Center durch und erstellen Potenzialanalysen.
- So werden Wunschkandidaten zu Traummitarbeitern: Wir gestalten Vertragsentwürfe und gewährleisten ein reibungsloses Onboarding.
- Grenzenloses Recruiting: Wir beraten Sie zur länderübergreifenden Mitarbeitergewinnung.



„Brainwinning statt Headhunting: Jeder einzelne unserer Consultants sichtet jährlich an die 5.000 Dossiers – für einen umfassenden Marktüberblick.“

Dr. Lothar Schmidt, Geschäftsführer

■ BOXENSTOPP FÜR IHRE STELLENANZEIGEN

Wissen, was ankommt.

Keine Frage: Ihre Anzeigen werden gelesen. Aber als Erster ins Ziel kommen Sie damit nicht unbedingt. Zeit für einen Boxenstopp bei Dr. Schmidt & Partner: Unser interdisziplinäres Team holt aus Ihrem Stellenmarktauftritt blitzschnell das entscheidende Plus an Leistung. Und gibt Ihrem Recruiting so den nötigen Drive, damit Sie im Rennen um gefragte Talente von der Pole Position starten.



Ihre Scouts im Medienschungel

Der Erfolg Ihrer Anzeige beginnt mit der Platzierung: Print-Stellenmarkt oder Jobbörse? Landesweit oder in der Region? Zeitung oder Fachtitel? Wer nachhaltig rekrutieren will, braucht Marktkennntnis – oder kompetente Unterstützung.

Als Ihre persönlichen Scouts im Medienschungel sparen unsere Mediaberater Ihnen Zeit, Geld und Nerven. Und bieten Ihnen unter anderem die folgenden Services:

- Kampagnenplanung und Empfehlungen zu den geeignetsten Schaltungsmöglichkeiten – selbstverständlich auch im Bereich eRecruiting
- Übersichtlich aufbereitete Mediadaten für viele hundert Titel im unmittelbaren Abruf
- Abwicklung des gesamten Schaltungsablaufs – von der Einholung der Angebote bis zum Rechnungs-Clearing
- Regelmäßige Newsletter zu Sonderveröffentlichungen und speziellen Schaltkonditionen
- Zweimal jährlich kostenfreie Zusendung unserer Markt- und Mediaanalyse *HRinform* mit Trends und News aus den Stellenmärkten

Die hohe Kunst der Bewerberansprache

Inhalt entscheidet: Wer topqualifizierte Fach- und Führungskräfte überzeugen will, muss die richtigen Worte finden. Eine blasse Headline, eine umständliche Aufgabenbeschreibung – und die Besten lesen anderswo weiter. Unser HR-Fachlektorat prüft Ihre Anzeigen auf Herz und Nieren:

- Zielgruppengerechte Ansprache: Ein SAP-Berater ist aus anderem Holz als ein Marketing-Spezialist. Und was Absolventen anspricht, kann für Führungskräfte Nebensache sein.
- Plausibilitätsprüfung: Ergibt sich für den Leser ein klares Bild von der Stelle – oder schrecken ihn offene Fragen und Widersprüche ab?
- Online-Optimierung: Wir schaffen mehr Wirkung im Web durch kanalspezifisches Wording.
- Kostenoptimierung: Prägnanz wirkt. Durch Formulierungen, die auf den Punkt kommen, sparen wir für Sie bares Geld.

Internationalität ist für uns genauso selbstverständlich wie für Ihre Kandidaten. Darum texten wir Ihre Anzeige auf Englisch, Französisch und Italienisch ebenso sicher wie auf Deutsch.

Das Rezept für gute Gestaltung: Kreativität und Corporate Design

Von der Entwicklung neuer Anzeigenauftritte bis zur konsequenten Anwendung vorhandener Layouts: Unsere Mediengestalter sorgen für ein attraktives und einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Inserate. Und gewinnen mit ihren kreativen Umsetzungen Preise – zuletzt den Columbus Personalanzeigen Award in Gold.

Die strikte Einhaltung von Unternehmensvorgaben ist für uns dabei selbstverständlich. Überzeugen Sie sich: Wir bieten Ihnen die Erstellung von Stelleninserate-Guidelines für Ihr individuelles Anzeigenlayout an. Damit Ihre Prozesse sicher und nachvollziehbar bleiben. Im Rahmen des Stellenanzeigen-Managements leisten wir unter anderem:


- Kostenoptimierung durch effizientes Anzeigenlayout
- Transfer an die Verlage und Jobbörsen
- Erscheinungskontrolle und Interessenvertretung gegenüber den Schaltmedien
- Dokumentation und Auswertung Ihrer Recruiting-Aktivitäten inkl. Erfolgsmessung anhand von HR-Kennzahlen

AdQuality – das HR-Portal für Ihr Anzeigen-Management

Stelleninserate einfach online verwalten: Unser eRecruiting-Portal *AdQuality* unterstützt Sie effizient im Management Ihrer Schaltaktivitäten. Mit wenigen Klicks können Sie z.B. neue Anzeigenschaltungen veranlassen, Informationen über geeignete Print-Titel und Online-Stellenbörsen abrufen oder den Status bestehender Aufträge nachverfolgen.

AdQuality bietet Ihnen die Effizienz einer zeitgemäßen Software-Applikation, verbunden mit der individuellen Betreuung eines HR-Dienstleisters:

- Einfache Handhabung durch intuitive Benutzerführung
- Flexible Gestaltungsmöglichkeiten durch maßgeschneidertes Customizing
- Prozesssicherheit und Transparenz dank homogenisierter Abläufe
- Arbeitsplatzunabhängiger Zugang durch webbasierte Technologie
- Komfortables Tracking mittels übersichtlicher Statusabfrage
- Höchste Qualitätssicherheit
- Keine Lizenzgebühr



„Vom Facebook-Banner bis zum Twitter-Account:
Mit drsp werden Ihre Stellenausschreibungen auch
im Web 2.0 gefunden.“

Sebastian Hergott, Leitung Recruiting & Stellenanzeigen

■ AUFBAUTRAINING FÜR IHRE EMPLOYER BRAND

Wissen, was stark macht.

Arbeitgebermarken entwickeln nur dann ihr volles Potenzial, wenn sie systematisch aufgebaut und gepflegt werden. Wir machen Ihr Unternehmen fit für den Stellenmarkt. Für starke Personalbindung und kraftvolles Recruiting – damit bestehende Mitarbeiter mit Ausdauer am Ball bleiben und Sie offene Positionen schneller besetzen.



Eine Frage der Marke: So begeistern Sie Kandidaten

Vom gewinnenden Auftritt bei Recruiting-Events bis zur innovativen Karriere-Website: Wir machen Sie zur erfolgreichen Arbeitgebermarke – sympathisch, überzeugend und mit hohem Wiedererkennungswert. Für den entscheidenden Vorsprung im Stellenmarkt unterstützen wir Ihre Bewerberkommunikation mit Analyse, Strategiefindung und Umsetzung:

- Marktforschung/Beratung zu Ihrer Arbeitgebermarke (inkl. Stärken/Schwächen-Analyse und Benchmarks)
- Konzeption umfassender Kommunikationsstrategien (Erarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen, Festlegen der Kernbotschaft, Textgestaltung, Mediaplanung etc.)
- Entwicklung und Optimierung von Anzeigenauftritten
- Erstellung von Recruiting-Broschüren, Flyern und Plakaten
- Organisation von Events und Aktionen im Hochschulmarketing
- Gestaltung von Messeständen und Informationsmaterialien

Wissen Ihre Angestellten, wie gut Sie sind?

Eine professionelle Mitarbeiterkommunikation ist für Ihre Arbeitgebermarke mindestens ebenso wichtig wie die Ansprache von Kandidaten. Spitzenkräfte im Unternehmen halten, Nachwuchstalente zu Höchstleistungen motivieren – mit der passenden Markenstrategie steigern Sie die Identifikation Ihrer Belegschaft mit dem Unternehmen, senken die Fluktuation und gewährleisten ein produktives Arbeitsklima: für zufriedene Mitarbeiter und Ihren Geschäftserfolg.

- Durchführung von Mitarbeiterbefragungen und Beratung zu Optimierungspotenzialen
- Konzeption, Redaktion und Produktion von Newslettern und Mitarbeiterzeitschriften
- Erstellung interner Aushänge und Plakate
- Organisation firmeninterner Veranstaltungen und Workshops
- Coaching und Schulung von Führungskräften
- Intelligente Umsetzung von „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“-Programmen
- Verständliche Kommunikation von Balanced-Scorecard- und Six-Sigma-Prozessen

Employer Branding 2.0: Gut vernetzt ist halb gewonnen

An Social Networks und weiteren Web 2.0-Plattformen führt auch im Personalmarketing kein Weg mehr vorbei. Gerade hochtalentierte Absolventen und Young Professionals nutzen das Internet längst als wichtigste Informationsquelle bei der Stellensuche.

Mit drsp können Sie sich im eBranding auf einen fachkompetenten Partner verlassen. Wir steuern Sie sicher durch das Meer der Blogs, Communities und Online-Jobbörsen – damit Ihnen künftig kein Kandidat mehr durchs Netz schlüpft:

- Evaluation und Überarbeitung Ihrer Karriereseiten (Benchmarking, Usability-Analyse, Suchmaschinenoptimierung etc.)
- Konzeption, Umsetzung und Pflege von Web 2.0-Anwendungen für die interaktive Kandidatensprache (Blogs, Twitter-Channel, Self-Assessments etc.)
- Erarbeitung umfassender Online-Kommunikationsstrategien unter Einbindung viraler Marketing-techniken
- Erstellung und Schaltung von Online-Werbung (z.B. zielgruppenspezifisch platzierte Facebook-Banner)
- Durchführung von Web 2.0-Workshops

Employer PR: Glaubwürdigkeit versetzt Berge

Noch positionieren sich erst wenige Unternehmen mit einer klaren PR-Strategie als *Employer of Choice* – ein klarer Wettbewerbsvorteil für Frühaufsteher.

Wer schon heute alternative Kanäle wie redaktionelle Stellenmarktteile, Karrieremagazine und Branchenzeitschriften für sein Personalmarketing nutzt, profitiert doppelt: durch hohe Glaubwürdigkeit und durch dauerhafte Präsenz am Bewerbermarkt auch ohne kostspielige Anzeigenschaltung. Unsere Leistungen in der Employer PR:

- Erstellung treffsicherer Texte für Ihre HR-Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen, Firmenprofile, Advertorials etc.)
- Themenfindung und Beratung zu geeigneten Aufhängern für eine HR-Berichterstattung
- Erstellung von personalspezifischen Medienvertellern
- Journalistische Begleitung und Nachbereitung von Karriere-Events
- Entwicklung umfassender HR-Kommunikationskonzepte



„Ausgezeichnetes Branding: drsp ist Sieger
im länderübergreifenden Kreativwettbewerb
Columbus Personalanzeigen Award.“

Sabine Bode, Leitung Employer Branding

■ MEILENSTEINE

Heute arbeitet bereits jedes fünfte aller DAX- und SMI-Unternehmen mit Dr. Schmidt & Partner zusammen. Lesen Sie hier, warum es sich lohnt, in Recruiting und Retention auf Vorreiter mit strategischem Weitblick zu setzen.

Gründung der drsp-Personalberatung

1986

Erfolg durch Erfahrung: Mehr als 20 Jahre Marktpräsenz im Executive Search geben uns den nötigen Durchblick für eine zielsichere Kandidatensprache.

Erste Recruiting-Projekte im Ausland

1989

Der frühe Vogel fängt den Wurm: Grenzenloses Recruiting haben wir schon betrieben, als viele Grenzen erst zu bröckeln begannen.

Erste Aktivitäten im Employer Branding

1995

Arbeitgeber als Marke verstehen: Mitte der neunziger Jahre sagte das noch kaum jemandem etwas. Was uns nicht davon abhielt, es trotzdem zu tun.

Erste ISO-Zertifizierung für Qualitätssicherheit

1996

Qualität zahlt sich aus: Als einer der ersten Dienstleister im HR-Bereich wird Dr. Schmidt & Partner gemäß DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

Erste Auszeichnung als Preferred Supplier

1997

Unsere Kunden stellen höchste Ansprüche an unsere Arbeit – wir auch. Deshalb entwickeln wir in strategischen Partnerschaften kontinuierlich unsere Prozesse.



Erste PR-Aktivitäten im Personalbereich

1998

Durch gezielte PR zum *Employer of Choice*: Wir setzen unsere Kunden mit personalbezogener Medienarbeit ins rechte Licht – glaubwürdig und treffsicher.

Höchstes Schaltvolumen in Deutschland

1999

Die Inserate unserer Kunden kommen an – weshalb wir nicht erst seit Ende der Neunziger ein deutlich höheres Wachstum als der Gesamtmarkt ausweisen können.

Erste Projekte im Bereich eRecruiting

2002

Take a walk on the web site: Wir sorgen dafür, dass Ihnen im Meer der Jobbörsen und Social Networks die richtigen Kandidaten ins Netz gehen.

Gold im Columbus Personalanzeigen Award

2008

Mehr Drive für Ihre Arbeitgebermarke – im länderübergreifenden Kreativwettbewerb der HR-Dienstleister überzeugt unser Employer-Branding-Konzept in Text und Bild.

Ausbau des drsp-Kundenportals *AdQuality*

2010

Stellenanzeigen-Management 2.0: Unsere IT-Lösungen unterstützen Sie schnell, komfortabel und effizient in Ihrer täglichen Personalarbeit.

■ SO ERREICHEN SIE UNS

Wissen, was verbindet.

Vor Ort, am Telefon, im Netz – unsere Mitarbeiter sind für Sie da: Erfahrene Recruiting-Experten im täglichen Kontakt mit der Zielgruppe. Mediaberater mit detaillierter Kenntnis der Anzeigenmärkte. Und kreative Kommunikationsprofis mit Gespür für die treffende Kandidatenansprache. Im Büro erreichen Sie uns zu den üblichen Geschäftszeiten. Auf unserer Website und unserem HR-Blog *Faktor Talent* rund um die Uhr.



Dr. Schmidt & Partner *Hamburg*

Ulzburger Str. 115

D-22850 Norderstedt (Hamburg)

Tel. +49 (0)40 525 00 40

Fax +49 (0)40 525 50 457

beratung@drsp.de | www.drsp.de

Dr. Schmidt & Partner *Frankfurt*

Hedderheimer Landstr. 144

D-60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0)69 587 00 700

Fax +49 (0)69 951 15 299

agentur@drsp.de | www.drsp.de

Dr. Schmidt & Partner *Luzern*

St. Niklausenstr. 108

CH-6047 Kastanienbaum (Luzern)

Tel. +41 (0)41 348 01 10

Fax +41 (0)41 348 01 24

office@drsp.ch | www.drsp.ch

faktor talent

Besuchen Sie uns auf *Faktor Talent* –
dem Blog für Personalmarketing und Recruiting:
www.faktortalent.de

