

Columbus Personalanzeigen-Award: Dr. Schmidt & Partner holt „Gold“

Dr. Schmidt & Partner (drsp) ist Gewinner des „Columbus Personalanzeigen-Award 2008“. Im Rahmen des länderübergreifenden Wettbewerbs der „VDI nachrichten“, Europas führender Wochenzeitung für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte, wurde drsp mit „Gold“ in der Kategorie „Studenten/Diplomanden/Absolventen“ ausgezeichnet.

Eine neunköpfige Jury aus HR-Fachleuten, Medienvertretern und Experten für Kommunikationsdesign wählte ein Imageinserat des drsp-Kunden Schindler Aufzüge AG (Ebikon bei Luzern/Schweiz) zum Sieger. „Move on up!“ lautet das Motto der Anzeigenkampagne, mit der Schindler seit dem Frühjahr 2006 erfolgreich Nachwuchskräfte für den Einstieg in die „Welt der Mobilität“ gewinnt.

„Mit spielerischem Doppelsinn bringt dieser Claim die Employer-Branding-Philosophie der Schindler-Gruppe auf den Punkt“, erklärt Sabine Bode, Leiterin Kommunikation bei Dr. Schmidt & Partner. „Schindler bewegt – und das als führender Hersteller von Fahrstühlen, Rolltreppen und anderen Transportlösungen ebenso wie als Arbeitgeber.“ Der Einstieg bei Schindler bedeutet auch auf der Karriereleiter den entscheidenden Schritt nach oben. Diese Botschaft kommuniziert das Unternehmen konsequent über alle Kanäle: in Online- wie in Printmedien und vom Hochschulmarketing über Stellenanzeigen bis zu Broschüren und Messeauftritten.

Eine Schlüsselrolle spielt das ungewöhnliche Key Visual: ein Motorradfahrer im Personenaufzug. „Top-Talente erwarten von ihrem zukünftigen Arbeitgeber Aufstiegschancen, Gestaltungsspielräume und Drive“, so Corinne Trachsel, HR Project Manager der Schindler Aufzüge AG. „Unser Bildmotiv setzt diese Erwartungen unkonventionell in Szene. Das fällt ins Auge und passt zu uns, denn Schindler steht für Mobilität.“ Das preisgekrönte Motiv ist Teil einer ganzen Serie, die auf sympathische und pfiffige Weise ungewöhnliche Situationen im Fahrstuhl zeigt. Eine unverwechselbare Bildsprache als Erfolgsfaktor. Denn nur wer potentielle Bewerber auch emotional bewegt und sie auf den ersten Blick für das eigene Unternehmen begeistert, hat auf dem heiß umkämpften Arbeitsmarkt für Ingenieure eine Chance. „Wir freuen uns über die Auszeichnung als weiteres Zeichen, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagt Trachsel. „Auch die Resonanz bei Bewerbern ist sehr positiv. Das Anzeigenkonzept ist ein wichtiger Bestandteil unseres Employer Brandings und ein wirksames Tool, um im ‚War for Talent‘ erfolgreich zu sein.“

Beim „Columbus Personalanzeigen-Award 2008“ konnten Schindler und drsp sich gegen starke Konkurrenz durchsetzen: Am Wettbewerb beteiligten sich rund 60 Agenturen, die 200 Anzeigen namhafter Unternehmen einreichten. Bewertet wurden Aufmerksamkeitswert, Kommunikationsqualität, textliche und grafische Gestaltung sowie Zielgruppenansprache der eingereichten Beiträge. Die Gewinnermotive werden am 26. Mai 2008 im Weltkulturerbe Zeche Zollverein in Essen offiziell vorgestellt und prämiert.

Weitere Fragen beantworten Ihnen gern Christoph Nagel, Tel. +49 (0)40 525 001-21, christoph.nagel@drsp.de, und Matthias Adrion, Tel. +49 (0)40 525 001-22, matthias.adrion@drsp.de.

Über Dr. Schmidt & Partner (drsp): Als Full-Service-Dienstleister für Personalgewinnung und -bindung ist drsp seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt. An den Standorten Hamburg, Frankfurt am Main und Luzern/Schweiz ist das Unternehmen in den Geschäftsfeldern Recruiting, Stellenanzeigen und Employer Branding aktiv. Über 30 Konzerne und Unternehmensgruppen sowie mehr als 300 KMU aller Wirtschaftszweige aus dem gesamten deutschsprachigen Raum setzen im Wettbewerb um die Besten auf drsp.

Dr. Schmidt & Partner
Personalwerbung GmbH

Ulzburger Straße 115
D-22850 Norderstedt/Hamburg
Tel. +49 (0)40 525 00 10
Fax +49 (0)40 525 00 24
agentur@drsp.de
www.drsp.de



DR. SCHMIDT & PARTNER
Recruiting • Stellenanzeigen • Employer Branding